

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА #ELSELFIE

## 1. Общие положения

**1.1.** Наименование Творческого Конкурса: #ELSELFIE (далее — Конкурса)

**1.2.** Информация об Организаторе Конкурса (далее — Организатор)

**Организатором является:**

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций». Сокращенное наименование: ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций».

Юр. адрес: 117105, г. Москва, ул. Шоссе Варшавское, д.1, строение 1-2, комната 6-25.

Адрес местонахождения: 117105, г. Москва, ул. Шоссе Варшавское, д. 1, строение 1-2, комната 6-25

телефоны: +7 (495) 269-01-95; 8 (910) 419-95-67.

**1.3.** Сроки и территория проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса с 30 декабря 2015 г. по 31 марта 2016 года: а именно, зарегистрироваться и принять участие в Конкурсе (срок подачи заявки на участие в Конкурсе)

можно с 30 декабря 2015 г. по 31 января 2016 года — всего 5 недель Конкурса. Каждая неделя Конкурса признается одним Этапом Конкурса, а именно:

Этапы Творческого конкурса:

1й Этап — с 30 декабря 2015 года по 03 января 2016 года (здесь и далее включительно);

2й Этап — с 04 января 2016 года по 17 января 2016 года;

3й Этап — с 18 января 2016 года по 31 января 2016 года.

Территория проведения Конкурса — Российская Федерация.

**1.4.** Цель проведения Конкурса: Привлечение аудитории к активности и /или увеличение лояльности покупателей к бренду.

**1.5.** В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и производителя продукции, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

**1.6.** Место проведения Конкурса: <http://elfie.timeout.ru/> (далее – Конкурсный сайт)

## 2. Порядок участия в Конкурсе.

**2.1.** Участники Конкурса — Пользователи социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <http://instagram.com>), и выполнившие действия, установленные в п. 3.3.

настоящих правил и соответствующие условиям, установленным в п.п. 3.2. — 3.3.

настоящих правил. В случае использования до Конкурса вымышленного имени

(Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя

(Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

**2.2.** Профили Участников в социальных сетях Instagram должны быть открыты на протяжении всего Конкурса.

**2.3.** Участник может выиграть недельный приз только один раз на протяжении всего Конкурса.

### **3. Механика проведения Конкурса**

**3.1.** Для регистрации в качестве Участника Конкурса, Пользователю Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <http://instagram.com>) необходимо:

**3.1.1.** Зайти на страницу Социальной сети «Инстаграм» (Instagram), расположенную во всемирной сети Интернет по адресу: <http://instagram.com>;

**3.1.2.** В случае если Пользователь не зарегистрирован в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <http://instagram.com>), пройти регистрацию в Социальной сети;

**3.1.3.** Опубликовать в своем аккаунте социальной сети Instagram свое тематическое Селфи (разновидность автопортрета, при съемке которого лицо (Пользователь, Участник Конкурса) осуществляет фотографирование самого себя при помощи цифровой камеры или цифрового фотоаппарата, или фотокамеры мобильного устройства (мобильного телефона, смартфона, планшета)), отвечающее заданию каждого Этапа Конкурса. Задание Конкурса публикуется на Конкурсном Сайте в первый день проведения каждого Этапа Конкурса. Участнику Конкурса также необходимо добавить в описание публикуемой фотографии Хештег #ELSELFIE с использованием соответствующего сервиса Социальной сети. Селфи, опубликованные в Социальной сети и отмеченные Хештегом #ELSELFIE, автоматически попадают в галерею фотографий Участников Конкурса на Конкурсном сайте <http://elselfie.timeout.ru/> после прохождения Модерации (п. 3.3. настоящих Правил. Если Участник удаляет Сэлфи из своего аккаунта Социальной сети «Инстаграмм» и публикует — в Конкурсе участвует новое Сэлфи).

**3.2.** Для участия в Конкурсе не принимаются Селфи (фотографии):

— размером менее 400 пикселей (рх.) по одной стороне;

— «тяжелее» 1 (Одного) мегабайта;

— сделанные мобильным телефоном с разрешением камеры менее 1.3 мегапикселя;

— содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;

— пропагандирующие жестокость и насилие;

— эротического или порнографического характера;

— нарушающие общепринятые морально-этические нормы;

— в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные

напитки или наркотические вещества;

— в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;

— содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, а также любых третьих лиц;

— иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

**3.3.** Для участия в Конкурсе допускаются только фотографии Пользователей, соответствующие

3.1., 3.2. настоящих правил, и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (Модерацию). Модерация производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента загрузки Участником Конкурса Селфи согласно п. 3.1. Правил. Организатор оставляет за собой право увеличить срок Модерации еще на 24 (Двадцать четыре) часа. Организатор оставляет за собой право отклонять Селфи, публикуемые Участниками в случае если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим правилам, либо противоречат внутренней политике

Организатора.

**3.4.** Конкурсные баллы соответствуют количеству «лайков» присвоенных фотографии в социальной сети Instagram.

**3.5.** Также, в период с 30 декабря 2015 года по 13 января 2016 года пользователь может принять участие в дополнительной части конкурса, сделав селфи на фоне специального стенда Elseve 6 цветом в одном из кинотеатров, участвующих в акции:

"Кронверк Синема". Вэйпарк.	МКАД, 71 км, Красногорский р-н
"Формула Кино". Европа.	ТРЦ "Европейский", пл.Киевского вокзала, 2, р-н Дорогомилово
"Формула Кино". Сити. IMAX	Пресненская набережная, д.2, ТРЦ Афимолл Сити, р-н Пресненский
"Формула Кино". На Мичуринском.	Мичуринский пр-т, Олимпийская дер., д.3, корп.1, ТРЦ "Фестиваль", р-н Тропарёво-Никулино
"Формула Кино". На Можайке.	Московская обл., Одинцовский р-н, д.Марфино, вл.111, ТЦ "Ашан-Марфино", р-н Дорогомилово
"Формула Кино". На Рублевке.	Рублевской ш., д.62, МТК "Европарк", р-н Крылатское
"Кронверк Синема". Облака.	Ореховый бульвар, 22А, р-н Орехово-Борисово

## 4. Призовой фонд Конкурса

**4.1.** Еженедельные Призы Конкурса

**4.1.1.** Приз первой категории: 1 (один) смартфон Samsung. Количество призов первой категории— 3 (три) штуки. Стоимость смартфона Samsung составляет 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.

**4.1.2.** Приз второй категории: 1 (один) Монопод. Количество призов второго уровня 3 (три) штуки .Стоимость Монопода составляет 1000 руб (одна тысяча), включая все применимые налоги.

**4.1.3.** Приз третьей категории: 1 (один) наборов Продукции L'Oreal Paris и Количество Призов третьей категории 3 (три) штуки. Стоимость Приза третьей категории составляет 2500р, включая все применимые налоги.

4.1.4. Дополнительный приз: 1 (один) наборов Продукции L'Oreal Paris и Количество Призов третьей категории 7 (семь) штук.

**4.3.** Еженедельные призы Конкурса по тексту настоящих правил совместно именуется — «Призы».

## 5. По рядок присуждения Призов Конкурса

**5.1.** Еженедельные Призы Конкурса распределяются среди Участников следующим образом:

**5.1.1.** Участник Конкурса, набравший по итогам соответствующего Этапа Конкурса максимальное количество баллов, получает Приз второй категории — Монопод.

**5.1.2.** Победителей соответствующего Этапа Конкурса, получающих приз первого уровня,

выбирает Жюри, формируемого из представителей Организатора Конкурса и состоящее из трех человек.

**5.1.3.** Приз третьего уровня получает Участник конкурса, с самым необычным образом недели по мнению Жюри, формируемого из представителей Организатора Конкурса и состоящее из трех человек.

Каждый член жюри оценивает Сэлфи по следующим параметрам:

— Отсутствие фото фильтров на изображении.

— Наличие идеи или сюжета фотографии. Идея или сюжет фотографии дополнительно могут быть прописаны в комментарии к фотографии.

— Наличие юмора, эмоций на фотографии.

**5.2.** Дополнительный приз получает участник Конкурса, создавший селфи по требованиям указанным в п. 3.5. и набравший по итогам соответствующего задания максимальное количество баллов.

**5.3.** Особые условия:

**5.3.1.** В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

**5.3.2.** Участник вправе получить Еженедельный Приз Конкурса только 1 (один) раз. В случае

если участник по итогам Этапа Конкурса набрал наибольшее количество баллов, но по результатам одного из прошедших Этапов Конкурса получил Приз второго уровня, то право на получение Приза второго уровня получает Участник, следующий за Участником, набравшим максимальное количество баллов после (т.е. второе место в рейтинге).

**5.3.3.** Каждый обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему одного из призов Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «L’Oreal Paris»). Каждый Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору и/или Оператору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения 1 (Одного) из Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором и/или Оператором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

**5.3.4.** Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- зарегистрировавшееся в Социальной сети без фотографии или с фотографией, по которой нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
- использующее автоматические способы накрутки/увеличения количества Конкурсных баллов или количества действий.

**5.3.5.** Уплата всех налогов и иных существующих обязательных сборов, предусмотренных законодательством РФ и связанных с участием в Конкурсе, осуществляется Участниками Конкурса самостоятельно.

## **6. По рядок вручения Призов Конкурса**

**6.1.** Сроки объявления Победителей Конкурса:

**Сроки объявления Победителей Конкурса:**

1й Этап — 15 января 2016 года

2й Этап — 22 января 2016 года

3й Этап — 5 февраля 2016 года

Срок выдачи Призов Конкурса — в течение 60 (шестидесяти) дней с даты объявления Победителей Конкурса.

**6.2.** Уведомление Обладателей Призов Конкурса о выигрыше осуществляется

Организатором по указанному логину в социальной сети Instagram.

**6.3.** В срок не позднее 2 (Двух) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше в соответствии с п. 6.1. настоящих правил, каждый Обладатель Приза Конкурса обязуется направить на адрес электронной почты Организатора [specialproject@timeout.ru](mailto:specialproject@timeout.ru), следующие документы:

— Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и

данные о месте регистрации (проживания) Обладателя Приза Конкурса;

— Контактный телефон Обладателя Приза Конкурса;

— Адрес проживания Обладателя Приза Конкурса, включая город и регион проживания;

— Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора.

**6.3.1.** Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG,

JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

**6.4.** Вручение Призов Конкурса осуществляет Организатор Конкурса. Вручение происходит одним

из следующих образов:

**6.4.1.** Курьерская доставка (Главный приз)

**6.4.2.** Выдача в офисе Организатора (по желанию Победителя)

**6.4.3.** Почтой РФ

**6.5.** Обладатели Призов Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателями Призов Конкурса

данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

**6.6.** При непредставлении (не предъявлении) Обладателями Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 6.3. настоящих правил, в срок,

предусмотренный пунктом 6.3. настоящих правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю

Приза Конкурса, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.

**6.7.** Указанные в пункте 6.3. настоящих правил документы и информация направляются Обладателями Призов Конкурса Организатору в целях вручения (доставки, рассылки) Призов.

**6.8.** При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на

Конкурс, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении

приза.

**6.9.** Призы возврату не подлежат.

**6.10.** Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы не допускается.

**6.11.** В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Победителям Конкурса призов, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов. Организатор для исполнения установленных законом обязанностей налогового агента уведомляет Победителя об обязанности в порядке пп. 2 п. 3 ст. 24 и п. 5 ст. 226 НК РФ. Налог на физическое лицо оплачивает Организатор конкурса.

**6.12.** Участник конкурса, ставший обладателем Главного приза, выражает свое согласие на удержание ООО «ЛАБОРАТОРИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ» из причитающегося ему приза суммы НДФЛ в размере – 5 923,077 рублей

**6.13.** Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Конкурса информация, в том числе его персональные данные (фамилия, имя, отчество, дата рождения, ИНН (при наличии), место жительства), может обрабатываться Организатором в целях ведения бухгалтерского учета Организатора Конкурса, а также выполнения функций налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ.

## **7. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса:**

**7.1.** Совершение Участником Конкурса действий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, являются

подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие

с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

## **8. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:**

**8.1.** Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

**8.2.** Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Обладатель Приза Конкурса.

**8.3.** Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии

с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую

репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса,

пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;

- нарушает права несовершеннолетних лиц;

- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;

- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;

- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его

совершению;

- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства

по совершению преступных действий,

- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ,

информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

- носит мошеннический характер;

- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования

действующего законодательства Российской Федерации.

**8.4.** Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображения

(фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты

Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

**8.5.** Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи

с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

**8.6.** Направляя Селфи (фотографии) для участия в Конкурсе (далее — «Работы»), Участники

Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

— Участник Конкурса гарантирует, что при создании Работ соблюдены права третьих лиц и

несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;

— Участник гарантирует, что он является единственным автором Работы, публикуемой в целях

участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Работа создана только

силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию Работы.

— Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в размещении его Работ для участия в Конкурсе в случае несоответствия Работы настоящим правилам;

— Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Работ настоящим правилам;

— Участник Конкурса соглашается с тем, что его Работы могут быть использованы Организатором любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения;

— В Конкурсе могут участвовать только Работы, автором которых является разместивший

их Участник Конкурса, или Работы, на публикацию которых у Участника Конкурса есть разрешение автора или разрешение физического лица, чья фотография (изображение)

содержатся в составе Работ, на публикацию фотографии (изображения) такого физического лица в Социальных сетях. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения исключить Работы из Конкурса, если факт их публикации нарушает настоящие правила и/или положения действующего законодательства Российской Федерации.

## **9. Права, обязанности и ответственность Организатора**

**9.1.** Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов среди Участников Конкурса.

**9.2.** Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

**9.3.** Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

**9.4.** Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 6.3 настоящих правил, в сроки, указанные в 6.3 настоящих правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

**9.5.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

**9.6.** Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

**9.7.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

**9.8.** Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять

беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

**9.9.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться



так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

**9.10.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

**9.11.** Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества набранных определенным Участником Конкурсных баллов и/или количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества набранных определенным Участником Конкурсных баллов и/или совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения определенным Участником Конкурсных баллов и/или совершения определенным Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

**9.12.** Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

**9.13.** Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

## **10. По рядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.**

**10.1.** Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.2. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован / получен Участником Конкурса.

После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение

(если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных

данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных») или другими

Федеральными законами.

**10.2.** Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

**10.3.** Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с

соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

**10.4.** Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные

Участников Конкурса и иных лиц — субъектов персональных данных, — как они определены

в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств 13 автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

**10.5.** Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия

в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

**10.6.** Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора,

обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие

гарантии в отношении обработки персональных данных:

— обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований

законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

— обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

— в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса

третьим лицам,

— осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»; — нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **11. Заключительные положения**

**11.1.** Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

**11.2.** Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.